



Bachelorarbeit / Masterarbeit

## Themenliste

von Prof. Dr. Julian Kawohl

Stand: 01.07.2015

Fachbereich 3 – Wirtschafts- und Rechtswissenschaften  
Professur für Strategisches Management und Case  
Studies

**htw.**

Hochschule für Technik  
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

### **Themenfeld Business Transformation**

- Business Transformation – Aktueller Stand der Forschung
- Status Quo of Business Transformation – A multiple case study
- Idealtypische Organisationskonzepte für Business Transformations
- Organisationale Barrieren und Treiber für Business Transformation – eine Delphi-Analyse
- Idealtypische Phasen einer Business Transformation
- Digital Leadership – eine Status Quo Betrachtung
- Konzeptualisierung und Operationalisierung von Business Transformation
- Towards a Measurement of Business Transformation
- Erfolgsfaktoren von Business Transformation – eine Metaanalyse
- Dimensionen und Stellhebel einer Business Transformation
- Kulturelemente einer Business Transformation
- Prozesselemente einer Business Transformation
- Tools und Instrumente im Rahmen einer Business Transformation
- Transformationsentwicklungen in Branche NN – eine Bestandsaufnahme
- Potenzielle Transformationspfade von Branchen - welche Entwicklungen können abgeleitet werden?
- Blue Oceans der Zukunft – wo sind die Märkte der Zukunft und welche Transformation ist hierfür notwendig?

### **Themenfeld Strategieinstrumente**

- Genese von Strategietools - eine Bestandsaufnahme
- Rolle des Chief Strategy Officers im Wandel
- Neue Entwicklungen in der Strategiearbeit – eine Delphi-Analyse
- Big Data und Strategie – Chancen und Grenzen
- Collaborative Strategy Networks – Chancen und Grenzen

### **Themenfeld Foresight Management**

- Foresight Management – Status quo und Entwicklungstendenzen
- Foresight Management und Zukunftsforschung als Einsatzfelder für die Strategiearbeit – Chancen und Grenzen

### **Themenfeld Corporate Innovation**

- Corporate Innovation Formate – eine Bestandsaufnahme
- Rolle des Chief Innovation Officer – heute und zukünftig
- Innovationen aus Unternehmensberatungen – Chancen und Grenzen

### **Themenfeld (Corporate Startup) Partnerships**

- Partnerschaftsmodelle in Netzwerken unter Beteiligung von Corporates – eine kritische Betrachtung
- Chancen und Herausforderungen von Corporate-Startup Partnerships

- Corporate-Startup Partnerships – eine kritische Bestandsaufnahme
- Inkubatoren und Akzeleratoren – eine kritische Bestandsaufnahme
- Corporates vs. Startups – Ansatzpunkte für Learnings aus beiden Welten

#### **Themenfeld Macht und Politik**

- Leadershipmodelle im Zeitalter der Digitalisierung – eine kritische Analyse
- Digital Leadership – Aufgaben, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen für Manager im Zeitalter der Digitalisierung
- Macht und Politik in Unternehmen – eine kritische Bestandsaufnahme
- Ethik und Leadership in einer digitalen Welt – eine kritische Bestandsaufnahme

#### **Themenfeld Komplexitätsmanagement**

- Komplexitätsmanagement im Strategiekontext – eine Bestandsaufnahme
- Komplexitätstreiber im Strategieprozess – Chancen und Herausforderungen

#### **Themenfeld Strategisches Management für Sportvereine**

- Strategisches Management für Sportvereine – eine Bestandsaufnahme
- Erfolgsstrategien für Sportvereine
- Intuition vs. Strategie – Chancen und Herausforderungen für Sportvereine

#### **Themenfeld Strategisches Management für Parteien**

- Strategisches Management von Parteien – eine Bestandsaufnahme
- Einsatz von Management- und Strategietools in Parteien – Chancen und Grenzen
- Geschäftsmodellansätze für Parteien – Chancen und Grenzen
- Übertragung von Strategieerkenntnissen von Unternehmen auf Parteien

#### **Themenfeld Strategisches Management für Kirchen/NGO's**

- Strategisches Management von NGO's/Kirchen/Stiftungen– eine Bestandsaufnahme
- Einsatz von Management- und Strategietools in NGO's/Kirchen/Stiftungen – Chancen und Grenzen
- Geschäftsmodellansätze für NGO's/Kirchen/Stiftungen – Chancen und Grenzen
- Übertragung von Strategieerkenntnissen von Unternehmen auf NGO's/Kirchen/Stiftungen