

**Themenliste der bis Wintersemester 2020 / 2021 betreuten Abschlussarbeiten (Bachelor / Master)
Erst- und Zweitgutachten**

A.) Arbeitsrecht

- 1.) Mediation als Konfliktlösungsinstrument im Arbeitsrecht
- 2.) Die Umsetzung der EU-Antidiskriminierungsrichtlinien und ihre arbeitsrechtlichen Konsequenzen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- 3.) Arbeitsrechtliche Compliance unter besonderer Berücksichtigung datenschutzrechtlicher Aspekte
- 4.) Medien als Konfliktlösung im Arbeitsrecht
- 5.) Eine Möglichkeit zur außergerichtlichen Streitbeilegung bei Kündigungen
- 6.) Das Spannungsverhältnis zwischen Urheberrecht und Arbeitsrecht im Hinblick auf die kreative Leistung des Arbeitnehmers
- 7.) Prekäre Beschäftigungsverhältnisse: Eine Aufstiegschance oder eine Armutsfalle
- 8.) Kündigung im Arbeitsverhältnis wegen Meinungsäußerungen im deutsch türkischen Rechtsvergleich
- 9.) Mindestlohnvorgaben - Auswirkungen und Bedeutung im Vergaberecht

B.) Gewerblicher Rechtsschutz / Urheberrecht

- 1.) Weniger als ein Werk, mehr als eine Idee. Untersuchung eines Grenzbereichs des Urheberrechts und artverwandter Schutzrechte anhand von TV-Showformaten
- 2.) Die absoluten Schutzhindernisse des § 8 MarkenG in Bezug auf fremdsprachige Angaben
- 3.) Unterscheidungskraft globaler Marken
- 4.) Private Vervielfältigung und Digital Rights Management von Musikwerken im Zuge von „Korb Zwei“ der Urheberrechtsreform
- 5.) Die Verbesserung der zivilrechtlichen Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums auf der Grundlage europäischer Vorgaben
- 6.) Das Gemeinschaftsgeschmacksmuster
- 7.) Recht und Praxis der Patentanmeldung von kleinen oder mittelständischen Unternehmen und ihre Förderung aus öffentlichen Mitteln
- 8.) Musikpiraterie aus Sicht von Tonträgerherstellern in Deutschland
- 9.) Urheberrechtsprobleme von Software
- 10.) Das Ende der digitalen Privatkopie?
- 11.) Der Anspruch auf rechtliches Gehör und die Stellung des Antragsgegners im Verfahren des einstweiligen Rechtsschutzes im Wettbewerbs- und Markenrecht
- 12.) Rechtliche Aspekte der Lizenznutzung bei Softwareprodukten unter Einbeziehung internationaler Gesichtspunkte
- 13.) Urheberrechtliche Probleme bei der Einbindung und Verwertung von Werken Dritter auf Websites sowie bei der Verwendung von Verlinkungstechniken
- 14.) Rechtsprobleme bei der Patentierbarkeit von Geschäftsideen
- 15.) Die Problematik der chinesischen Produkt- und Markenpiraterie und deren nationale und internationale Schutzmöglichkeiten
- 16.) Facebook, studiVZ und Co. – Urheber- und datenschutzrechtliche Probleme bei der Nutzung von sozialen Netzwerken
- 17.) Phänomene der Marken- und Produktpiraterie in China – deren Auswirkungen und Grenzen im Vergleich
- 18.) Das Spannungsverhältnis zwischen Urheberrecht und Arbeitsrecht im Hinblick auf die kreative Leistung des Arbeitnehmers

- 19.) Mediation im Musikrecht
- 20.) Gewerblicher Rechtsschutz und Mode: Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Geschmacksmusterrecht
- 21.) Schriftarten und Fonts (Computerschriften) im Lichte des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechtes
- 22.) Google Books – rechtliche Rahmenbedingungen und urheberrechtliche Problematiken
- 23.) Die urheberrechtliche Problematik der Verwendung von Musik in der Werbung
- 24.) Urheberrechtsverletzungen im Internet am Beispiel von Wikileaks
- 25.) Filme im Internet – Urheberrechtliche Problematik von Streaming
- 26.) Die rechtlichen Problematiken von Bildaufnahmen im Zoo
- 27.) Urheberrechtliche Problematik im Zusammenhang mit dem User Generated Content
- 28.) Der Gebrauchthandel mit Medienprodukten im digitalen Zeitalter
- 29.) Ausgewählte Rechtsfragen des Video-Streaming
- 30.) Patente und Patentlizenzen in der Insolvenz
- 31.) Markenlizenzverträge in der Insolvenz des Lizenzgebers
- 32.) Das neue Leistungsschutzrecht für Verlage – juristische Konsequenzen für die Verwendung journalistischer Beiträge im World Wide Web
- 33.) Zitierfreiheit und Urheberrecht
- 34.) Urheberrechtliche Aspekte des Cloud Computing im Bereich der Lizenzierung von Filmwerken und ihre Relevanz für die IT-rechtliche Vertragspraxis
- 35.) Die Fiktive Figur im Urheberrecht
- 36.) Rechtsprobleme von Thumbnails – Zur Urheberrechtlichen Zulässigkeit der Bildersuche bei Google
- 37.) Die Möglichkeit der Mediation im Musikrecht
- 38.) Sound Sampling – Der Schutz von Tonpartikeln nach deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht
- 39.) The Protection of Copyright in a Globalizing World NAFTA- Chapter 17: motives, impacts and hassles
- 40.) Verwertungsgesellschaften im digitalen Zeitalter – Herausforderungen und Anforderungen an die Wahrnehmung von Verwertungsrechten bei neuen Nutzungsarten am Beispiel GEMA
- 41.) Rechtliche Grenzen bei der Übernahme kreativer Leistungen Dritter
- 42.) Lichtbildwerke in der Werbung und Persönlichkeitsschutz
- 43.) Die rechtlichen Grenzen von Produktplatzierung und Schleichwerbung beim Influencer Marketing
- 44.) Die Haftung von Fußballvereinen für Rechtsgutverletzungen durch ihre Fans und die Möglichkeit des Regresses gegen die Störer
- 45.) Die rechtlichen Grenzen von Produktplatzierung und Schleichwerbung beim Influencer Marketing
- 46.) Die Haftung von Fußballvereinen für Rechtsgutverletzungen durch ihre Fans und die Möglichkeit des Regresses gegen die Störer
- 47.) Die urheberrechtliche Problematik des Samplings
- 48.) Kommunikationsgrundrechte als Grenze des Markenschutzes: Markenparodie gegen die Eigentumsgarantie
- 49.) Phänomene der Marken- und Produktpiraterie und deren Auswirkungen und Folgen in der Bundesrepublik Deutschland
- 50.) Die Haftung von Eltern bei illegalen Netzaktivitäten ihrer Kinder
- 51.) Rechtliche Problematiken bei der Gestaltung von Time-for-Print-Verträgen zwischen Fotografen und Models
- 52.) Die Marke in der Unternehmenspraxis: Die Bedeutung einer Markenschutz-Strategie und deren Implementierung in ein Compliance-Management-System als Mittel zur Bekämpfung von Wirtschaftskriminalität
- 53.) Das Europäische Patent mit einheitlicher Wirkung - Chancen und Risiken

- 54.) Rechtliche Besonderheiten von Patentgemeinschaften am Beispiel der DB RegioNetz Verkehrs GmbH
- 55.) Digitales Fernsehen - Die Vergleichbarkeit analoger und digitaler Medien im Lichte des Urheberrechts
- 56.) Musik in der Werbung: Nutzung, Rechtsbezug und Urheberrecht
- 57.) Urheberrechtliche Probleme der digitalen Filmwerbung
- 58.) Die Rolle der Verlage in der urheberrechtlichen Wertschöpfungskette und die Möglichkeit eines Leistungsschutzrechtes für Buchverlage in Deutschland
- 59.) Intermediären-Haftung um Urheberrecht
- 60.) Die urheberrechtliche Verantwortung von Content-Diensten am Beispiel von YouTube und Spotify
- 61.) Rechtsproblematik von Streaming vor dem Hintergrund der EuGH Rechtsprechung Stichting Brein
- 62.) Die Beteiligung der Musikverlage an den Einnahmen der GEMA

C.) Europäisches Recht / Verfassungsrecht

- 1.) Der Austritt aus der EU – rechtliche, politische und volkswirtschaftliche Aspekte
- 2.) Die Verfassungsmäßigkeit des ARD-internen Finanzausgleichs
- 3.) Zensur durch das BKA? Verfassungsrechtliche Probleme bei der Sperrung von Websites
- 4.) Verfassungsrechtliche Grundlagen und Grenzen der Wirtschaftswerbung
- 5.) Europäisches und türkisches Rundfunkrecht: Ein Vergleich vor dem Hintergrund des EU-Beitritts der Türkei
- 6.) Konkurrentenschutz im europäischen Beihilferecht
- 7.) Die Möglichkeiten des Ausschlusses oder der Begrenzung der Schadensersatzhaftung in Wirtschaftsverträgen nach deutschem Recht im Vergleich zum Schweizer Recht
- 8.) Der Ausschluss des UN-Kaufrechts

D.) IT-Recht

- 1.) IT- Vertragsrecht am Beispiel von „Software as a Service“ (Saas)
- 2.) Ausgewählte Rechtsprobleme von Internet-Auktionen am Beispiel von eBay
- 3.) Ausgewählte haftungsrechtliche Probleme von Internetforen
- 4.) Social Media – Datenschutz und persönlichkeitsrechtliche Problematiken
- 5.) Das Internet – Fluch und/oder Segen für Verlage und deren Konsumenten
- 6.) Die Zulässigkeit der Nutzungsbedingungen von Social Media Netzwerken am Beispiel von Facebook
- 7.) Datenschutz in sozialen Netzwerken
- 8.) Eingriffe in den Datenverkehr – die rechtliche Problematik der Steuerung und Kontrolle von Informationen im Internet
- 9.) Rechtliche Probleme des Suchmaschinen-Marketings
- 10.) Das Verbraucherbild im Internet – Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Rechtsprechung und Kommunikationswissenschaft
- 11.) Google – Das Recht auf Vergessenwerden: Anwendung und Durchsetzung vor dem Hintergrund des Datenschutz- und Persönlichkeitsrechtes
- 12.) Datenschutzrechtliche Aspekte im Hinblick auf die NSA-Affäre
- 13.) Jugendschutz im Internet – Technische Möglichkeiten und rechtliche Probleme
- 14.) Die rechtlichen Aspekte des Crowdsourcing
- 15.) Politik Digital – rechtliche Grenzen und politische Möglichkeiten – Eine Analyse über Partizipation in einer Demokratie
- 16.) Normative Aspekte des Keyword Advertising

- 17.) Datenschutz im Personalmanagement - Einfluss und Auswirkungen der neuen DSGVO auf die Praxis der Personalverwaltung in multinationalen Unternehmen
- 18.) Industrie 4.0 - rechtliche Herausforderungen durch die Digitalisierung der Wirtschaft
- 19.) Zur Problematik des autonomen Fahrens - Zukunftsaussichten und Hürden
- 20.) Digitalisierung der Streitbeilegung
- 21.) Digitalisierung im Mittelstand - Verfügen deutsche Geschäftsführer im Mittelstand über die Zukunftsfähigkeiten, die die Digitale Transformation erfordert?
- 22.) Digitale Ökosysteme in der Automobilindustrie - Eine Analyse des Status Quo anhand der Geschäftsberichte aus dem Jahr 2017
- 23.) Die Bedeutung der Datenschutz-Grundverordnung für die Compliance-Pflichten der Geschäftsführung
- 24.) Cloud Computing - Ausgewählte Rechtsaspekte des Daten- und Geheimnisschutzes in der Steuer- und Rechtsberatung
- 25.) Der transatlantische Datentransfer nach Ungültigkeit des Safe Harbour Abkommens zwischen der EU und der USA

E.) Vergaberecht / Wettbewerbsrecht / Kartellrecht

- 1.) Die Vermarktung von Fernsehrechten an der Bundesliga im kartellrechtlichen Zusammenhang
- 2.) Der Rechtsschutz bei der öffentlichen Auftragsvergabe im unterschweligen Bereich: Rechtslage, Problem, Kritik
- 3.) Der Bieterrechtsschutz in nationalen und europaweiten Vergabeverfahren
- 4.) Der Vergleich von Wettbewerbs- und Markenrecht
- 5.) Werbung im Programm – Praktische Bedeutung, rechtliche Probleme und rechtspolitische Aussichten des Product-Placements im deutschen Fernsehen
- 6.) Die Bedeutung von Merchandising im deutschen Kinderfernsehen
- 7.) Werbung im Internet und deren wettbewerbsrechtliche Relevanz
- 8.) Rechtspolitische Konzeption zur Gewährleistung eines funktionsfähigen Wettbewerbs auf dem deutschen Mineralölmarkt
- 9.) Ausgewählte Rechtsprobleme bei der Konzeption einer Kommunikationskampagne
- 10.) Die rechtlichen Grenzen für Zugaben nach Aufhebung der Zugabeordnung
- 11.) Die Sanierungsklausel gem. § 8 KStG – Unzulässige Beihilfe?

F.) Allgemeines Zivilrecht

- 1.) Kaufverträge im elektronischen Geschäftsverkehr
- 2.) Die Unentgeltlichkeit der Nacherfüllung gemäß § 439 Abs. 2 BGB
- 3.) Das Rückabwicklungssystem bei Verbraucherverträgen nach Inkrafttreten des Gesetzes zur Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie und zur Änderung des Gesetzes zur Regelung der Wohnungsvermittlung vom 20.09.2013 (BGBl. IS:3642) – Eine Analyse der neuen Vorschriften unter Berücksichtigung des bisherigen Rechts-
- 4.) Die deliktsrechtliche Haftung des GmbH –Geschäftsführers

G.) sonstige Themengebiete

- 1.) Nation-Building als Selbstorganisation
- 2.) Kommunikation von Qualität im deutschen Gesundheitswesen und die mögliche Rolle der Stiftung Warentest
- 3.) Die Änderungen im Kfz-Vertrieb und ihre praktischen Konsequenzen
- 4.) Wirtschaftliche und juristische Aspekte im Rahmen des Nahostkonflikts

- 5.) Die „Mensch-Werdung“ der Aktion Sorgenkind – Die Neupositionierung im Spannungsfeld sozialer und ökonomischer Ansprüche
- 6.) Der Patient im Fokus der Pharmaindustrie
- 7.) Möglichkeiten der Ablaufoptimierung von Treptow-Köpenicker Schulen durch Einsatz eines Schulmanagers
- 8.) Korruption – Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr
- 9.) Die Mediationsgesetze der Russischen Föderation und der Bundesrepublik Deutschland im interkulturellen Vergleich.
- 10.) Die Implementierung von Compliance- und Ethikrichtlinien bei klein- und mittelständischen Unternehmen
- 11.) Die „Radioquote“ – musikwirtschaftliche Möglichkeiten und rechtliche Probleme
- 12.) Die Maßregel – Führungsaufsicht in Deutschland – Rechtsprobleme, Reform und Kritik
- 13.) Ratingagenturen - wirtschaftliche und juristische Betrachtung
- 14.) Technische Normung in der Rechtsordnung
- 15.) Alternative Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten im Lichte der europäischen und deutschen Gesetzgebung
- 16.) Dieselgate - Anfang vom Ende des Verbrennungsmotors oder Tor in die Zukunft? - Eine juristische Analyse
- 17.) PayPal-Deutschland 2016 - eine juristische Bewertung aus regulatorischem, kaufrechtlichem und AGB-rechtlichem Blickwinkel
- 18.) Mediation in der Unternehmensnachfolge
- 19.) Mediation als Instrument zur Konfliktlösung im Arbeitsverhältnis
- 20.) Die Mediation von rechtlichen Konflikten bei der Übergabe von Familienunternehmen in die nächste Generation
- 21.) Streitbeilegung durch Schiedsgerichtsverfahren im internationalen Investitionsrecht
- 22.) Fake News und Hate Speech - Zivilrechtlicher Rechtsschutz gegen Cybermobbing
- 23.) Das Mediationsgesetz von 2012 - eine Auswertung der Umsetzung in der Praxis
- 24.) Die Mediation von Konflikten im Zusammenhang mit Gemeinschaftsmarken vor dem HABM
- 25.) Chancen- und Risikomanagement am Beispiel des eHealth-Sektors
- 26.) Risikobereitschaft in Startups: Praxisnahe Ansätze an das juristische Spannungsfeld Compliance